

7/5(Sun) OPEN CAMPUS TIMETABLE

食科学科	第4館	11:00	学び紹介 第4館2F 423教室 食デザイン専攻 11:05～11:25 健康栄養専攻 11:30～11:50	12:00	体験授業 「「限定」食品はなぜ売れる？」 第4館2F 423教室 11:55～12:35	13:00	「地域限定」や「期間限定」などには限定商品があふれています。限定商品は、なぜここまで流行っしょう。食とビジネスという観点から考えてみませんか？
		10:00～13:30 学科個別相談 & 学科展示 第4館1F 学生ラウンジ					
栄養管理学科	第4館	11:00	学び紹介 第4館2F 422教室 11:00～11:30	12:00	体験授業 「気をつけているのに、なぜ間違える？～体験で学ぶ人の限界と医療の安全～」 第4館2F 422教室 11:55～12:35	13:00	「気をつけていたのに間違えた事例や簡単な体験を通して、人々の限界から起こり、管理栄養士が医療・福祉などの食事を安全に提供するために
		10:00～13:30 学科個別相談 & 学科展示 第4館1F 学生ラウンジ					
環境デザイン学科	本館	11:00	学び紹介 & 学生トーク 本館4F 444教室 11:00～11:45	12:00	体験授業 「レイアウトの基礎と効果的な表現」 本館4F 444教室 11:50～12:25 学科ミニツアー 11:50～12:25	13:00	世の中にあるさまざまなモノやコトは全てデザインされています。デザインにはさまざまな原則や手法があります。特に平面造形ではレイアウトや効果的な表現が重要になります。ここでは主に平面造形に使われる、レイアウトや効果的な表現のひとつであるインフォメーショングラフィックの基礎を学びます。
		10:00～16:00 学科個別相談 本館4F 443教室 10:00～16:00 学科展示 本館4F 430、431教室					
生活文化学科	第1館	11:00	生活心理専攻 学び紹介 第1館2F 124教室 11:05～11:35 幼児保育専攻 学び紹介 第1館2F 122教室 11:05～11:35	12:00	体験授業 「なぜ子どもは大人と違うのか？～子どもの発達とこころを考える～」 第1館2F 124教室 11:45～12:25 体験授業 「思い込みを解きほぐす「教育学」～校則について～」 第1館2F 122教室 11:45～12:25	13:00	生活文化学科 特別プログラム 第1館2F 124教室 第1館3F 保育演習室 12:30～13:00
		10:00～13:30 学科個別相談 & 学科展示 第1館1F 図工室					
現代生活学科	第3館	11:00	学び紹介 第3館2F 321教室 11:05～11:35	12:00	体験授業 「AIの時代、“つくる”の意味とカタチ」 第3館2F 321教室 11:45～12:25	13:00	学生による学科紹介 第3館2F 321教室 12:30～13:00
		10:00～13:30 学科個別相談 & 学科展示 第3館2F 322教室					
全体プログラム	第4館1F 411教室	※学び紹介・体験授業開催時間中は学科教員は不在となります。					入試ガイダンス 13:05～13:30
		年内入試合格への道/大学・学部説明 10:00～10:30 JISSEN トークライブ 10:30～10:50					

探究型ワークショップ

実践女子大学の総合型選抜の4つの方式の一つである「探究学習・プレゼンテーション方式」は、高校時代に取り組んだ探究学習の成果を評価する方式です。

「探究学習に取り組んだことがない」「何をテーマにすればよいかわからない」という方も大丈夫。

「探究型ワークショップ」では、テーマ設定や考え方など、探究学習を基礎からサポート！作成した成果物は出願書類として活用できます。

みなさんが毎日着る洋服の流行、トレンドは目まぐるしく変わっていきます。色、シルエット、素材、柄、アイテム、丈、コーディネート・・・。そういう流行はといったいどのようにしておこなのでしょうか。そのからくりを解説します。

「地域限定」や「期間限定」など、世の中には限定商品があふれています。これら限定商品は、なぜここまで流行っているのでしょうか。食とビジネスという観点から一緒に考えてみませんか？

「気をつけていたのに間違えた！」そんな経験はありませんか？この授業では、事例や簡単な体験を通して、人の注意力や判断力には限界があることを学びます。これらの人の限界から起こる思い込みや見落とし（ヒューマンエラー）を知り、管理栄養士が医療・福祉等の現場で情報を正しく確認し、一人ひとりに合った食事を安全に提供するためには何が必要かを考えます。

学び紹介 & 学生トーク
本館4F 444教室
13:40～14:25

体験授業
「ファッションの流行はどのようにおこなのか」
本館4F 444教室 14:30～15:05
★高3生・既卒生限定 探究型ワークショップ
「建築家の名作住宅を分析してみよう！」
本館4F 445教室 14:30～15:40
学科ミニツアー 14:30～15:05
学科ツアー 15:15～16:00

建築家の手がけた名作と呼ばれる住宅には、どんな工夫が行われ、その空間にはどんな特徴があるのでしょうか。図面や写真を使って、空間を捉えるための視点や方法を学びます。その上で、自分でも住宅をつつ選んで分析・考察し、レポートにまとめてもらいます。この課題を通して、日々の住宅空間の見方が変わるかもしれません！

なぜ子どもは何度言っても同じことをするのでしょうか。なぜ危険なことに挑戦し、思春期になると親や大人に反発するのでしょうか。本講義では、心理学や子どもの脳の発達に関する知見を手がかりに、子どもの行動やこころの特徴について考えます。また、発達の特異性や多様性にも触れながら、子どもを理解する視点について一緒に考えてみましょう。

幼児保育専攻：「学生が作った『子どもみたてカルタ』で遊んでみよう！」
学科の異なる本学学生によるコラボレーション作品「子どもみたてカルタ」を使って、言葉遊びの楽しさを体験してみましょう。とても素敵なデザインのカルタをぜひ手に取ってご覧ください。

生活心理専攻：「心理学で遊ぼう！」
大学生と一緒に、楽しみながら心理学を体験してみましょう。目の錯覚を利用した錯視工作や、小顔に見える？顔出しパネル、その他さまざまな実験装置などを用意しております。講義だけではわからない、心理学の楽しさをぜひ体験してみてください。

当たり前とされる教育的事象・事柄、教育観念を疑い、それらを客観化・相対化することが「教育を見る目を養う」ことにつながります。近年、ブラック校則なるものが注目され、「こんな厳しい校則、理不尽な校則は許されるのか」とメディアが報じています。共感する人も多いことでしょう。このような言説について多様な視点から考えてみましょう。

どんなインスタグラム広告が効果的か？美味しそうに見える写真の撮り方とは？SNSに関連する心理学について、学生が行った研究を中心に紹介します。授業を聞いたうえで、実際の事例を検討してレポートにまとめていただきます。

生成AIの“生成”とはどういう意味なのでしょう？これをよく理解しておく、AIの使い方が一歩先へと深まります。5年前にはほとんどの人にとって知られていなかった技術の産物が、現在では普通の生活の中に収まっています。技術的にみれば「驚異の」成果であるAIは、なぜこんなに“自然に”人々に受け入れられたのでしょうか？生成AIの技術原理とともに、それがどのような“意味”を持ち、人と社会をどのように変えてゆくかを考えます。

現代生活学科では、学生自身が学科の魅力を発信する「学生広報部」を結成し、Instagramによる情報発信(ID: j.gensei.10)等、様々な活動を行っています。今回は学生広報部のメンバーに、学生の目から見た、現代生活学科での日常生活や授業風景、ゼミ活動等について伝えてもらいます。現代生活学科で活動する学生のリアルの声が聞ける機会です。是非、ご参加ください。

本館1F キャンパススクエア 10:00～13:30

いつでもOK！▶

在学生とのおしゃべりコーナー

キャンパスツアー

なんでも相談

サンリオコラボグッズ販売